

WIELKA OCZYWISTOŚĆ!

[No raczej](#); [No jasne](#) (używane, by podkreślić, że coś jest oczywiste – użyj linków)



Artykuł Geoffrey'a Hoppe w Magazynie Shaumbry – sierpień 2023

Kilka tygodni temu mieliśmy półroczne spotkanie menedżerów Crimson Circle w studiu w Kolorado. Około połowa menedżerów uczestniczyła osobiście, podczas gdy druga połowa dołączyła poprzez aplikację Zoom z odległych miejsc. Rozmawialiśmy o wszystkim, od finansów po nadchodzące wydarzenia i produkcje, technologię, sztuczną inteligencję, obsługę klienta i o Shaumbrze. Tak, dużo mówimy o tym, jak możemy nadal służyć Shaumbrze w nadchodzących latach.

Podczas jednej z sesji wspomniałem o sytuacji w Shaumbrze, która pojawiła się dzień wcześniej. Naprawdę mnie to zaintrygowało. Ktoś założył wątek na stronie Crimson Circle na Facebooku na temat ogłoszenia wideo, które stworzyliśmy dla nowej audycji „Meta Zmiany Adamusa” – *kontynuacji A Heavens Cross* ([Meta Changes Promo](#)). Grupowicze bardzo wyraźnie stwierdzili, że nie podoba im się zwiastun, ale zamiast określić, co im się nie podoba, po prostu powiedzieli, że wygląda zbyt "amerykańsko". Hmmmm. Zakładam, że chodziło im o to, że wyglądało to zbyt promocyjnie? Dokładamy wszelkich starań, aby nie być nachalnym lub sprzedawczym z naszymi promocjami i podsumowaniami produktów. Celem jest powiedzenie Shaumbrze, czym jest produkt i czego mogą się po nim spodziewać. Nie składamy obietnic ani nie używamy sztuczek marketingowych, aby zachęcić ludzi do zakupu. Nie ma takiej potrzeby, ponieważ albo ciągnie Cię do produktu, albo nie. Shaumbra jest dość wnikliwa i wykorzystuje energię, aby określić, czy są zainteresowani produktami. Byłoby obrazą próbować nakłonić ich do zakupu czegoś.

Zwracamy uwagę na energetyczną jakość wszystkiego, co wystawiamy dla Shaumbry. Znajduje to odzwierciedlenie w grafice, muzyce, jakości dźwięku i obrazu, doborze kolorów, projekcie i ostatecznej prezentacji. Powód jest prosty i jest zakorzeniony w personelu Karmazynowego Kręgu: *robimy to, aby uhonorować Shaumbrę*. To tak samo, jakby mieć nocnego gościa w domu. Honorujesz go, mając czystą pościel na łóżku, odkurzając podłogę, szykując przybory toaletowe w łazience itp. Niezależnie od tego, czy kiedykolwiek to zauważą, czy nie, mogą to poczuć i wyczuć na pewnym poziomie. To tworzy bezpieczną przestrzeń.

Kiedy ktoś czuje się bezpiecznie, jest bardziej skłonny do relaksu, otwarcia się i przyzwolenia.

Z tego samego powodu zwracamy szczególną uwagę na układ pomieszczeń w studiu, układ krzeseł na warsztatach, głośność dźwięku, temperaturę w pomieszczeniu i wszystkie drobne szczegóły. Chodzi o uhonorowanie Shaumbry i upewnienie się, że czują się bezpiecznie. Kiedy ktoś czuje się bezpiecznie, jest bardziej skłonny do relaksu, otwarcia się i przyzwolenia.

W Karmazynowym Kręgu mamy świetny i kreatywny zespół wewnętrzny. To, co zawsze mi imponuje, to to, jak dobrze ze sobą współpracujemy. Nie ma artystycznych primadonn. Pracujemy razem nad wszystkim, od Shaumbra Magazine po grafiki produktów i promocje, a także projekty sklepów i stron internetowych. Kreatywność poprzez tzw.komisję to zazwyczaj katastrofa, a

To, co prezentujemy Shaumbrze, musi odpowiadać jakości energii Shaumbry, więc lepiej być dobrym w tym co robimy.

Nie z tym zespołem. Wymyślamy podstawową koncepcję twórczą, a następnie poprawiamy ją, gdy członkowie zespołu dodają swój wkład. Nie boimy się wyrzucić całej koncepcji, jeśli nie jest doskonała, nawet jeśli jesteśmy już w produkcji. To, co prezentujemy Shaumbrze, musi odpowiadać jakości energii Shaumbry, więc lepiej być dobrym w tym co robimy.

Wracając do problemu: a więc ktoś wyraził swoją pogardę wobec filmu promocyjnego *Meta Changes*. Scenariusz był prosty, bez żadnych nachalnych technik marketingowych. Klipy wideo w promocji były całkiem fajne, przynajmniej moim zdaniem. Muzyka była dobra, ale po ponownym przesłuchaniu zdałem sobie sprawę, że jest trochę zbyt epicka, trochę dramatyczna dla tego produktu. Na stronie na Facebooku niektórzy zgodzili się, że im się film nie podoba, podczas gdy inni powiedzieli, że im się podobało.

Myślę, że to był podział 50/50. Mimo to byłem całkowicie zaskoczony. Myślałem, że film jest całkiem niezły, inaczej nigdy byśmy go nie wydali. Podczas spotkania menedżerów pokazaliśmy film promocyjny na dużym ekranie, aby każdy mógł go zobaczyć. Odtwarzaliśmy go kilka razy zanim przeszliśmy do dyskusji. Zapytałem: "Czego tu nie lubić?". Scenariusz był dobry, zapłaciliśmy za profesjonalnego lektora, klipy wideo były wysokiej jakości, a praca post produkcyjna była płynna i profesjonalna. Doprowadziło to do znacznie głębszej dyskusji na temat naszych podstawowych wartości.

To zabawne, jak prosta rzecz, taka jak ten film promocyjny, może doprowadzić do długiej dyskusji na temat naszych wartości. Oto, co zaobserwowaliśmy na temat Karmazynowego Kręgu jako zespołu i naszych relacji z Shaumbra:

Autentyczność – Shaumbra wymaga, abyśmy byli autentyczni. W ciągu ostatnich 24 lat to właśnie stworzyło wysoki poziom zaufania. Nie tylko chcemy być autentyczni, ale musimy być, ponieważ mamy do czynienia z życiem ludzi.

Uczciwość – Nasza uczciwość musi być nieskazitelna. Nie możemy odejść od naszego powodu, dla którego tu jesteśmy: by *służyć Shaumbrze*. Nie może to być dla sławy ani pieniędzy, władzy czy chwały. Nigdy nie możemy stawiać się ponad żadną Shaumbra; Wszyscy jesteśmy w tej podróży razem.

Spójność – Jako organizacja musimy być konsekwentni we wszystkim, co robimy. Bez niespodzianek (zostawiamy to dla Adamusa). Nie możemy być jedną rzeczą w jednym miesiącu, a inną rzeczą w następnym miesiącu. Spójność pomaga stworzyć bezpieczną przestrzeń. Kiedy zatrzymujesz się w hotelu Four Seasons (pięciogwiazdkowym), wiesz, że będzie to stała jakość, niezależnie od tego, czy jesteś w Niemczech, czy w Japonii. Kiedy wchodzisz w interakcję z Karmazynowym Kręgiem, wiesz, że będzie to stała energia, niezależnie od tego, czy czytasz Shaumbra Magazine, uczestniczysz w warsztatach na żywo na Hawajach, czy dostrajasz się do comiesięcznego Shoudu.

Współczucie – Pozostanie tutaj na planecie jako wcielony Mistrz nie zawsze jest łatwe. Naprawdę wierzę, że podjęliśmy się jednej z najtrudniejszych misji ze wszystkich. Jako organizacja musimy mieć współczucie dla każdej Shaumbry. Musimy honorować i szanować ich podróż, bez względu na to, jak zdecydują się jej doświadczyć.

Bezpieczna Przestrzeń - Jesteśmy odpowiedzialni za stworzenie bezpiecznej przestrzeni, czy to podczas wydarzenia na żywo, podczas klasy Cloud Class,

czy z naszą obsługą klienta. Bezpieczna przestrzeń pozwala człowiekowi rozszerzać się, wyrażać, doświadczać i realizować (oświecać). Bez bezpiecznej przestrzeni załamuje się zrównoważona relacja między stronami, czy to w relacji osobistej, czy między organizacją a jej członkami.

Jak możemy nadal zdobywać zaufanie Shaumbry i uczciwie im służyć?

To była bardzo wnikliwa dyskusja z menedżerami CC. To były wszystkie rzeczy, o których wiedzieliśmy, ale nigdy nie ocenialiśmy ich w jednym czasie i miejscu. Ostatnią częścią dyskusji było zadanie sobie pytania: "W jaki sposób możemy nadal zdobywać zaufanie Shaumbry i służyć im uczciwie?"

To był miły męski głos, ale był to głos z zewnątrz.

Jak to wszystko ma się do komentarza jednej osoby na Facebooku na temat filmu promocyjnego *Meta Changes*? Jak wspomniałem, zespół zarządzający obejrzał wideo wiele razy, zanim otworzył głos do dyskusji. Była jedna prosta rzecz, którą wszyscy przeoczyliśmy w naszym dążeniu do stworzenia wysokiej jakości wideo. Wszyscy doszliśmy do tego samego wniosku, gdy wielka chwila "duh!" przetoczyła się przez pokój. **To był głos!** Wynajęliśmy zewnętrznego spikera do przeczytania scenariusza. To był miły męski głos, ale był to głos **z zewnątrz**. Dobrze przeczytał scenariusz, ale nie był Shaumbry. Brakowało mu ważnego elementu integralności (energetycznej) i dlatego zakłócał bezpieczną przestrzeń. Nie było to spójne, ponieważ zazwyczaj w promocjach nowych produktów pojawiają się klipy Adamusa. To był dobry głos, jeśli sprzedajesz samochody lub hamburgery, ale energicznie nie był w harmonii z widzami Shaumbry.

Tej nocy wprowadziłem kilka poprawek do scenariusza. Następnego ranka Linda i ja nagraliśmy nową wersję z moim głosem. Żegnaj profesjonalny spikerze. W ciągu kilku godzin Peter Orlando włączył mój głos i zmienił muzykę na coś spokojniejszego i mieliśmy gotową nową wersję – energetyczną wersję Shaumbry – wideo promocyjnego *Meta Changes*. Patrzyłem na stare i nowe obok siebie. Oryginał był całkiem niezły jak na promo, ale nowa wersja była serdeczną wiadomością dla Shaumbry.

No raczej!

Nigdy nie zapomnę tego prostego, ale głębokiego momentu "no raczej!". Jest to szczególnie ważne, gdy wprowadzamy nowe technologie i sztuczną inteligencję. Mamy wielkie plany na przyszłość i mamy 10-osobowy wewnętrzny zespół techniczny, aby to osiągnąć.

Jestem prawie pewny, że będę miał wytatuowane słowo "Duh!" (pol. No raczej!) na przedramieniu, więc zawsze będę pamiętać o utrzymywaniu bliskich, osobistych i autentycznych relacji z Shaumbłą.



Technologia i sztuczna inteligencja mogą poprawić doświadczenie Shaumbry z Karmazynowym Kręgiem, ale nic i nigdy nie zastąpi osobistej relacji energetycznej. **No raczej!**

Tłumaczenie: Włodek Salwa (no raczej 😊)