



## Gorączka Podcastów



*Artykuł Geoffreya Hoppe w magazynie Shaumbry lipiec 2024*

W ciągu ostatnich 18 miesięcy przeprowadziłem wraz z Adamusem kilka wywiadów. Wydaje się, że pojawiła się nowa rasa duchowych gospodarzy podcastów, którzy podnieśli poziom swoich programów. Podejrzewam, że COVID miał z tym coś wspólnego. Technologie takie jak ZOOM ułatwiły produkcję programów, a ludzie zwrócili się do źródeł mediów / rozrywki, takich jak YouTube, podczas długich godzin izolacji w domu. W dzisiejszych czasach nie potrzeba dużego studia ani dużych inwestycji w sprzęt, aby stworzyć profesjonalny podcast. Dobra kamera, mikrofon i oświetlenie wystarczą na początek, a następnie oprogramowanie i szkolenie w zakresie postprodukcji wideo pozwalają przejść na wyższy poziom.

Przez wiele lat opierałem się udzielaniu wywiadów. Odrzucałem o wiele więcej próśb o wywiad niż przyjmowałem po obejrzeniu niektórych wywiadów z innymi osobami. Niektórzy gospodarze po prostu nie wiedzieli, jak przeprowadzić wywiad, lub najwyraźniej wiedzieli niewiele lub nic o swoim gościu. Niektórzy mówili przez 50% czasu nie pozostawiając wiele miejsca dla swoich gości, gdyż chcieli usłyszeć bardziej siebie niż kogokolwiek innego. Niektórzy chcieli po prostu "prywatnego odczytu" od swojego gościa, aby dowiedzieć się, jak wspaniali byli w poprzednim życiu.

Zbyt wielu gospodarzy podcastów chciało po prostu być widzianymi ze znanym gościem, takim jak Lee Carroll, Darryl Anka, Matt Kahn czy Gregg Braden. Niektórzy z nich mieli tak niską oglądalność, że po prostu nie opłacało im się przygotowywać i przeprowadzać wywiadu. Inni gospodarze chcieli, abym sprzedawał produkty ich widzom, aby mogli wziąć udział w zyskach. (Do dziś Crimson Circle ma ścisłą politykę, aby nigdy nie promować żadnych produktów, nawet jeśli gospodarz na to pozwala).



Ale na początku stycznia 2023 roku otrzymałem prośbę o występ z Alexem Ferrarim w jego programie [Next Level Soul](#). Nigdy nie słyszałem o Alexie, ale postanowiłem to sprawdzić. Byłem zdumiony liczbą widzów, których przyciągnął i jakością jego gości.

Widać było, że przygotowywał się do wywiadów i miał doświadczenie w produkcji wideo. Miał też ciepły i autentyczny osobisty styl. Tak więc, z lekkim niepokojem zgodziłem się zrobić z nim program, ale z zastrzeżeniem, że będę to tylko ja, bez przekazu Adamusa.

Byłem zaskoczony tym jak bardzo podobał mi się wywiad. Alex zadawał dobre, bezpośrednie pytania, a ja musiałem odpowiadać jasno i zwięźle, bez błędzenia i wchodzenia w króliczej nory. [Wywiad](#) po opublikowaniu miał

prawie 484 000 wyświetleń. Jeszcze przed zakończeniem wywiadu Alex zaprosił mnie i Adamusa na kolejny wywiad.

Wróciłem do programu Alexa zaledwie kilka miesięcy później, pod koniec marca 2023 roku, tym razem z Adamusem. Po około 20 minutach rozmowy, zaprosiłem do rozmowy Adamusa. Natychmiast zdałem sobie sprawę, że Adamus lubił scenę. Czułem, że na pierwszy plan wysuwają się jego cechy Szekspira i Marka Twaina. W żadnym wypadku nie był powściągliwy. Był w tym o wiele lepszy ode mnie! Czułem, jak skupia się na energii widzów, destylując swoje myśli i udzielając bardzo jasnych i inspirujących odpowiedzi, jednocześnie przekazując dużo energii. Był w swoim żywiole. Odcinek ten wygenerował prawie 393 000 wyświetleń.

Karmazynowy Krąg nie zajmuje się reklamą, co jest trochę ironiczne, ponieważ w latach 80-tych i na początku 90-tych byłem właścicielem agencji reklamowej w Dallas. Nie mamy nawet działu marketingu w firmie. Dawno temu nauczyliśmy się, że ludzie sami do nas przychodzą. Kilka programów marketingowych, których próbowaliśmy na początku, przyciągnęło niewłaściwy rodzaj ludzi, więc przestaliśmy to robić. Nawet w naszej społeczności Shaumbry nie prowadzimy żadnych działań marketingowych poza wydawaniem miesięcznika Shaumbra Magazine, który jest bardziej poświęcony informacjom i artykułom.

Ale podcasty to świetny sposób na dotarcie do konkretnej grupy odbiorców i danie im posmaku Karmazynowego Kręgu i Adamusa.

Wywiad w podcaście rodzi więcej wywiadów w podcaście. Gdy już wystąpisz w jakimś programie, a liczba widzów będzie przyzwoita, inni gospodarze zaczną dzwonić.



Dokładnie tak się stało. Odrzuciliśmy niektóre prośby z powodów wymienionych powyżej, ale po tym, jak nasz menedżer ds. mediów społecznościowych Nazar Fedunkiv sprawdził prośbę z programu [Inspire Nation](#) Michaela Sandlera, zgodziliśmy się na wywiad, ponieważ podobał nam się styl i autentyczność Michaela.

Adamus i ja przeprowadziliśmy nasz [pierwszy program](#) z Michałem 8 lutego 2024 r. (do tej pory 163 000 wyświetleń), następnie [kolejny](#) 30 maja 2024 r. (do tej pory 135 000 wyświetleń) i jeszcze jeden [niedawny wywiad](#) 20 czerwca 2024 r. (do tej pory 65 000 wyświetleń).



W międzyczasie przeprowadziliśmy [kolejny program](#) z Alexem Ferrari 24 lutego 2024 r. (375 000 wyświetleń do tej pory). A zaledwie kilka dni temu [wywiad](#) z Emilio Ortizem w jego podcaście Just Tap In trafił na antenę z ponad 25 000 wyświetleniami w ciągu pierwszych 24 godzin.

Około cztery lata temu Adamus przyszedł do mnie pewnego wieczoru, siedząc na werandzie w Villa Ahmyo na Hawajach i popijając kieliszek wina. "Pasikoniku, uporządkuj swój dom" - powiedział. „Wielu nowych przybędzie do Karmazynowego Kręgu w ciągu najbliższych 3-5 lat. Upewnij się, że jesteś na nich gotowy". Podzieliłem się tym z pracownikami i wszyscy potraktowali to bardzo poważnie.

W ciągu ostatnich czterech lat przeszliśmy przez każdy wewnętrzny system i proces, aby go zaktualizować. Wnieśliśmy całą naszą inicjatywę techniczną do firmy i obecnie mamy zespół 12 pełnoetatowych planistów, deweloperów i programistów. Uporządkowaliśmy nasze bazy danych i systemy biznesowe, skatalogowaliśmy i zindeksowaliśmy 25 lat przekazów, usprawniliśmy wewnętrzne procesy, stworzyliśmy nowy sklep e-commerce od podstaw, a już za kilka tygodni uruchomimy naszą nową stronę internetową po 18 miesiącach



wyťažonej pracy. Posłuchaliśmy dyrektywy Adamusa. To było jak współczesna wersja Arki Noego, ale tym razem zamiast łodzi i zwierząt była technologia cyfrowa i przebudzeni ludzie.

W wyniku wywiadów w podcastach, wiele nowych osób znalazło drogę do Karmazynowego Kręgu. W porównaniu do oryginalnych założycieli Shaumbry, są oni młodsi (w wieku od 20 do 40 lat) i co najmniej 50% mężczyzn w porównaniu do 75% kobiet w przeszłości. Są technicznie obeznani i akceptują niekonwencjonalny styl Adamusa. Chcą odpowiedzi, a nie cukrowania. Podoba im się lekceważące podejście i bezpośredni styl Adamusa, a także jego szeroko otwarte podejście.

To, co naprawdę podoba mi się w przeprowadzaniu tych wywiadów, to fakt, że Adamus destyluje 25 lat nauk w 90 minut wywiadu. Wykorzystuje również programy do mieszania w garnku w typowym stylu Adamusa. Nie powstrzymuje się, nawet gdy ja próbuję go powstrzymać.



W ostatnim programie z Michaeliem Sandlerem Adamus upuścił P-bombę, zauważając, że nie lubi ani nie ufa Plejadanom. Co do cholery Adamusie? Połowa New Age jest mocno związana z Plejadanami! Według niektórych "ekspertów" są oni naszym gwiazdnym nasieniem i są tutaj, aby nas uratować. Wielu gości podcastów to czanelerzy Plejadian. "Och, Adamusie, stąpasz po bardzo cienkim lodzie" - pomyślałem sobie, gdy z moich ust wyrwała się jego P-zganiecie. Ale jego punkt widzenia był jasny i prosty, i jest to coś, czego nikt - nawet kościoły - nie uznaje. "W całym stworzeniu nie ma większych istot niż istoty ludzkie".

Podczas gdy wszyscy inni wydają się uważać ludzi za pokornych grzeszników lub stworzenie jakichś obłąkanych obcych bogów, Adamus głośno ogłasza, że ludzie są najwspanialszy ze wszystkich i mówi nam, że nadszedł czas, aby to przyznać, aby ta planeta mogła ruszyć dalej. Jest to czyste bluźnierstwo dla

wielu, którzy zainwestowali w cierpienie i niegodność, ale rozkosz dla uszu tych, którzy są gotowi to usłyszeć i żyć tym.

Ponieważ wszyscy świecimy naszym światłem w tym epickim Czasie Maszyn, ten nowy styl wywiadu podcastowego okazał się doskonałym sposobem na promieniowanie naszego przesłania na świat. Mam szczęście, że Adamus, jeden z najpopularniejszych i najbardziej lubianych gości podcastów, reprezentuje nas publicznie. Adam-US!

Sprawdź różne [wywiady](https://crimsoncircle.com/News/Interviews) na przestrzeni lat: crimsoncircle.com/News/Interviews

*Tłumaczenie: Włodek Salwa*